

Tisková zpráva / 18. 6. 2021

Spouštíme katalog s nabídkou produkce malých nakladatelství

Přímé propojení malých nakladatelů a nezávislých knihkopců, knihoven a recenzentů se stává realitou. Dva roky od vzniku myšlenky na posílení pozice nezávislé knižní scény spouštíme online katalog, který sjednotí nabídku kvalitních malých nakladatelství na jednom místě.

Katalog Knihex je určen nejmenším nakladatelům, tedy subjektům vydávajícím zhruba do deseti titulů ročně a s úzkoprofilovým zaměřením na konkrétní žánr či typ literatury. B2B řešení propojí nakladatelství nejen s nezávislými knihkupci, ale otevře se také knihovnám nebo recenzentům. Účelem Katalogu není nahradit klasickou distribuci, ale umožnit jednoduché propojení jednotlivých aktérů knižního trhu.

Katalog bude fungovat jako svého druhu sociální síť. Každé nakladatelství spravuje svůj profil, své portfolio a nabídku knih. Knihkopcům a knihovnám systém umožní sledovat a objednávat nabídku nemainstreamových a vysoce kvalitních knih na jednom místě.

Důležitým aspektem projektu je také propojení v oblasti marketingu. Budeme například rozesílat pravidelný newsletter o nových titulech adresovaný novinářům, ale především zapojeným knihkopcům a knihovnám. Velké asociace a velké subjekty na trhu nemohou věnovat dostatečnou péči těm nejmenším. Domníváme se, že přímý kontakt a oboustranná podpora mezi malými nakladateli a nezávislými knihkupci může být naší konkurenční výhodou. Chceme, aby se naše knihy dostávaly do kvalitních knihkupectví po celém Česku, a zároveň chceme pomoci nezávislým knihkopcům přežít na trhu, neboť jejich význam pro knižní kulturu je zásadní. „Věříme, že naše snaha o posílení nezávislých subjektů na knižním trhu a samotný Katalog, který jsme mohli realizovat díky podpoře Fondů EHP a Norska, může sloužit jako inspirace i v zahraničí, kde malí nakladatelé a nezávislí knihkupci řeší podobné problémy jako my,“ říká Veronika Benešová Hudečková, z nakladatelství verzone a zároveň jedna z tvůrkyň Katalogu.

Skrze katalog bude možné nabízet programy k vydaným titulům (autorská čtení, dílny apod.). Chceme tak navázat bližší vztah mezi malými nakladateli a nezávislými knihkupci. „Do budoucna uvažujeme o rozšíření marketingových aktivit Katalogu směrem k široké veřejnosti, nabízí se například možnost využití newsletterů pro zákazníky nezávislých knihkopců. Český knižní trh je mimořádný svou bibliodiverzitou. Katalog je prostředkem, který má potenciál ji zachovat. Téma knihy jako kulturní služby v současné době silně rezonuje v západních zemích, chceme proto držet krok a české čtenářky a čtenáře k tomuto vnímání kvalitní literatury vést skrze spolupráci s knihovníky a knihkupci,“ říká Anna Štičková, zastupující Platformu Knihex.

Platforma Knihex chce hájit zájmy malých nakladatelů a nezávislých knihkopců v obecné rovině. Usiluje o změny v otázkách grantové politiky, zabývá se osvětou směrem k široké veřejnosti, organizuje vzdělávací pořady pro profesionály v oboru. Díky získané podpoře Fondů EHP a Norska vzniká katalog Knihex pro propojení malých nakladatelů a nezávislých knihkopců, grant umožnil také spolupráci s norským nakladatelstvím Pseudonym při mapování rozdílů mezi norským a českým knižním trhem a hledání modelů, které bychom mohli aplikovat v českém prostředí. V současné době pracuje na zapojení se do Mezinárodní aliance nezávislých nakladatelů a připravuje i další mezinárodní spolupráce na poli podpory bibliodiverzity a rovných podmínek na knižním trhu.

Kontakt pro média

Anna Štičková
předsedkyně spolku Knihex, z. s.
anna@knihex.cz
T: 777 340 737

Veronika Benešová Hudečková
členka spolku Knihex, z. s.
nakladatelství verzone
veronika@knihex.cz
T: 733 717 394